

Polityka prywatności Festiwalu

Jarocin 2026

1. Informacje ogólne

1. Niniejsza Polityka prywatności określa zasady przetwarzania danych osobowych uczestników Festiwalu Jarocin 2026 (dalej: „Festiwal”).
2. Administratorem danych osobowych jest Konsorcjum FMR **Grzemi Sp. z o.o.** z siedzibą przy ul. Tatrzańskiej 22, 60-413 Poznań (dalej: „Administrator”) NIP 781 17 87 109.
3. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) oraz ustawą o ochronie danych osobowych.
4. Kontakt z Administratorem w sprawach związanych z ochroną danych osobowych jest możliwy pisemnie na adres siedziby Administratora.

2. Zakres przetwarzanych danych

Administrator może przetwarzać następujące kategorie danych osobowych:

- imię i nazwisko,
- adres e-mail,
- numer telefonu,
- dane zawarte w formularzach rejestracyjnych, zgłoszeniowych lub kontaktowych,
- dane związane z zakupem i obsługą biletów (np. identyfikator biletu),
- wizerunek utrwalony na zdjęciach i nagraniach wideo z Festiwalu,
- inne dane przekazane dobrowolnie przez uczestnika.

3. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych

Dane osobowe są przetwarzane w następujących celach:

1. organizacji i realizacji Festiwalu Jarocin 2026 – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (wykonanie umowy) oraz lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora),
2. sprzedaży i obsługi biletów – art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
3. zapewnienia bezpieczeństwa uczestników – art. 6 ust. 1 lit. c oraz f RODO,
4. prowadzenia komunikacji informacyjnej dotyczącej Festiwalu – art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
5. działań promocyjnych i marketingowych, w tym publikacji relacji z Festiwalu – art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda),
6. realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze – art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

4. Odbiorcy danych

1. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z Administratorem przy organizacji Festiwalu, w szczególności:
 - o firmom obsługującym sprzedaż biletów, w szczególności **Eventim Polska sp. z o.o.**,
 - o firmom ochroniarskim i porządkowym,
 - o dostawcom usług IT i hostingowych,
 - o podmiotom świadczącym usługi księgowe i prawne.
2. Dane mogą być również przekazywane organom publicznym, jeżeli obowiązek taki wynika z przepisów prawa.

5. Okres przechowywania danych

1. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, dla których zostały zebrane.
2. Dane przetwarzane na podstawie zgody będą przetwarzane do momentu jej cofnięcia.
3. Dane przetwarzane w celach księgowych i podatkowych będą przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa.

6. Prawa osób, których dane dotyczą

Każdej osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo do:

- dostępu do danych,
- ich sprostowania,
- usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym),
- ograniczenia przetwarzania,
- przenoszenia danych,
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
- cofnięcia zgody w dowolnym momencie (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody),
- wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Wizerunek uczestników

1. Festiwal Jarocin 2026 jest wydarzeniem o charakterze publicznym. W trakcie Festiwalu mogą być wykonywane zdjęcia oraz nagrania audiowizualne obejmujące wizerunek uczestników.
2. Utrwalony wizerunek uczestników może być wykorzystywany przez Administratora w celach dokumentacyjnych, informacyjnych oraz promocyjnych i marketingowych Festiwalu Jarocin, w szczególności poprzez publikację w mediach społecznościowych, na stronach internetowych, w materiałach promocyjnych, relacjach medialnych oraz transmisjach live.
3. Podstawą prawną przetwarzania wizerunku jest: a) art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na promocji wydarzenia oraz informowaniu o jego przebiegu, w przypadku, gdy wizerunek stanowi jedynie szczegół całości (np. publiczność, tłum), b) art. 6 ust. 1 lit. a RODO – zgoda

uczestnika, w przypadku wizerunku utrwalonego w sposób umożliwiający jednoznaczną identyfikację osoby (np. ujęcia indywidualne, wywiady).

4. Uczestnictwo w Festiwalu jest równoznaczne z przyjęciem do wiadomości, że wydarzenie jest rejestrowane i relacjonowane.
5. Osoba, której wizerunek został utrwalony, ma prawo wnieść sprzeciw wobec przetwarzania wizerunku w uzasadnionych przypadkach, kontaktując się z Administratorem.

8. Bezpieczeństwo danych

Administrator stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu zapewnienia ochrony przetwarzanych danych osobowych przed ich utratą, nieuprawnionym dostępem lub nieuprawnionym ujawnieniem.

9. Postanowienia końcowe

1. Administrator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszej Polityce prywatności.
2. Aktualna wersja Polityki prywatności będzie dostępna na stronie internetowej Festiwalu, w systemie sprzedaży biletów Eventim oraz w punktach informacyjnych na terenie wydarzenia.
3. Polityka prywatności obowiązuje od dnia 15.12.2025.