

Regulamin Konkursu "Video wspomnienia z Jarocina"
organizowanego przez GOOD TASTE PRODUCTION sp. z o.o.

1. WARUNKI OGÓLNE

1.1. Niniejszy regulamin konkursu („**Regulamin**”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie organizowanym wokół wspomnień związanych z Festiwalem w Jarocinie. Konkurs zostanie przeprowadzony na profilu Jarocin Festiwal na portalu społecznościowym Facebook: <https://www.facebook.com/JarocinFestiwalOfficial> w dniach **15-29 lutego 2024 roku**, a będzie on polegał na opublikowaniu przez Uczestników komentarzy w odpowiedzi na zadanie w poście konkursowym, zgodnie z poniższymi postanowieniami Regulaminu („**Konkurs**”).

1.2. Organizatorem Konkursu jest Good Taste Production Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, adres do korespondencji: 61-743 Poznań, ul. 23 Lutego 26, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000504906, REGON: 302692642, NIP: 7792421062 („**Organizator**”).

1.3. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.jarocinfestiwal.pl

1.4. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnicy nadsyłają prace konkursowe za pomocą komentarzy publikowanych w odpowiedzi na zadanie w poście konkursowym Jarocin Festiwal: <https://www.facebook.com/JarocinFestiwalOfficial>, zgodnie z poniższymi postanowieniami Regulaminu.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

2.1. Konkurs trwa w terminie **15-29 lutego 2024 roku, tj. od dnia 15 lutego 2024 roku od godz. 10:00 do dnia 29 lutego 2024 roku do godz. 23:59.**

2.2. Zadanie konkursowe zostanie opublikowane 15 lutego 2024 roku o godz. 10:00 i od tej chwili będzie możliwe publikowanie prac konkursowych. Prace konkursowe mogą być publikowane do dnia 29 lutego 2024 roku do godz. 23:59. Prace opublikowane po tym terminie nie będą rozpatrywane.

3. UCZESTNICY KONKURSU

3.1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełnią warunki określone w Regulaminie. Osoby niepełnoletnie, które ukończyły 13. rok życia, mogą brać udział w Konkursie tylko za pisemną zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych, która powinna zostać przedstawiona Organizatorowi niezwłocznie na każde jego żądanie.

3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.

4. ZASADY KONKURSU

4.1. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi, w terminie wskazanym powyżej, na zadanie konkursowe opublikowane na profilu Jarocin Festiwal na portalu społecznościowym Facebook (<https://www.facebook.com/JarocinFestiwalOfficial>). Zadanie konkursowe będzie następujące:

- *Podziel się swoimi VIDEO wspomnieniami z dowolnej edycji festiwalu w Jarocinie w jednej z trzech kategorii:*
 - 1) *KLIMAT FESTIWALU*

2) POLE NAMIOTOWE

3) ŻYCIE MIASTA W TRAKCIE FESTIWALU

4.2. Praca konkursowa powinna opierać się na inwencji własnej Uczestnika. Organizator wskazuje, że możliwe jest wykorzystanie nagrań utrwalonych przy okazji Festiwalu, niemniej niezbędny i kluczowy jest wkład własny Uczestnika (np. w postaci voice over, własnej wypowiedzi, wariacji na temat wspomnień z Festiwalu). Praca konkursowa nie może opierać się na nagraniach występów artystów utrwalonych w trakcie koncertu, utrwaleniu wizerunku osób trzecich bez ich zgody ani w inny sposób naruszać lub zagrażać naruszeniem przepisów prawa autorskiego lub prawa do prywatności osób trzecich. Odpowiedź na zadanie konkursowe powinna zostać opublikowana przez Uczestnika jako komentarz do postu zawierającego zadanie konkursowe. *Video powinno zostać zamieszczone w komentarzu pod postem konkursowym w formie pliku lub linku do video zamieszczonego w serwisie streamingowym o możliwie najwyższej dostępnej jakości.* Inne formy udziału w Konkursie nie będą akceptowane. Publikując pracę konkursową, Uczestnik wskazuje jedną spośród kategorii wymienionych w pkt 4.1 powyżej, do której praca ma zostać zakwalifikowana.

4.3. Zadanie konkursowe zostanie opublikowane w terminie 15 lutego 2024 r. o godz. 10:00.

4.4. Organizator zapozna się ze wszystkimi odpowiedziami konkursowymi i wybierze najbardziej kreatywne materiały video. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma w formie odpowiedzi na komentarz pod swoim zgłoszeniem. Brak odpowiedzi Organizatora oznacza, że nagroda nie została przyznana danemu Uczestnikowi. Informacja o wygranej zostanie opublikowana przez Organizatora w terminie do 15 marca do godziny 17:00.

4.5. Czas nadesłania pracy konkursowej jest rejestrowany na stronie facebook.com.

4.6. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa autorskie, opierające się na nagraniach występów artystów w trakcie Festiwalu, zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych, a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań, stawianych przez stronę, zostaną usunięte przez moderatorów.

4.7. Jeden Uczestnik może wielokrotnie wziąć udział w Konkursie i tylko jednokrotnie może zdobyć nagrodę.

4.8. Organizator będzie w trybie bieżącym zapoznawał się z publikowanymi pracami konkursowymi. Na każde żądanie Organizatora, Uczestnik przedstawi niezbędne oświadczenia i zgody, dla zapewnienia pełnej zgodności publikowanego materiału z przepisami prawa. W razie powzięcia jakichkolwiek wątpliwości co do legalności materiału przez Organizatora, jest on uprawniony do usunięcia materiału lub zawieszenia jego publikacji. W takim przypadku, Uczestnik nie jest uprawniony do kierowania żadnych roszczeń w stosunku do Organizatora.

5. NAGRODY ORAZ POSTĘPOWANIE PO WYŁONIENIU ZWYCIĘZCÓW

5.1. Nagrodami w Konkursie są:

- miejsce 1 (odrębnie dla każdej kategorii): 2 trzydniowe karnety na festiwal oraz 2 karnety na pole namiotowe + plakat z autografami artystów, którzy wystąpili w 2023 roku na festiwalu w Jarocinie,
- 3 wyróżnienia w ramach każdej kategorii (1) KLIMAT FESTIWALU, 2) POLE NAMIOTOWE, 3) ŻYCIE MIASTA W TRAKCIE FESTIWALU): 2 3-dniowe karnety na festiwal oraz plakat z autografem jednego z artystów, który wystąpił w 2023 roku na festiwalu w Jarocinie,
- Organizator może przyznać maksymalnie po dwa wyróżnienia dodatkowe w każdej z kategorii, w postaci nagród: plakaty z autografami lub karnety na festiwal.

5.2. Żadna z Nagród nie podlega wymianie na inne nagrody lub ekwiwalent pieniężny.

5.3. Po wskazaniu zwycięskich prac konkursowych, laureaci wraz z adresami na potrzeby wydania nagród zgodnie z pkt 6 poniżej, nadeślą w terminie 3 dni od daty ogłoszenia wyników, w formie elektronicznej oświadczenia o udzieleniu licencji niewyłącznej na korzystanie ze zwycięskich prac konkursowych przez Organizatora, przez czas nieoznaczony, zgodnie ze wzorem, który zostanie dostarczony przez Organizatora. Oświadczenie zostanie nadesłane na adres elektroniczny Organizatora: promocja@goodtaste.pl, w postaci skanu dokumentu podpisanego własnoręcznie albo pliku podpisanego kwalifikowanym podpisem elektronicznym. Organizator może zażądać nadto innych oświadczeń, które okażą się niezbędne z perspektywy przepisów prawa autorskiego (zgoda na wykorzystanie wizerunku, oświadczenie o przysługiwaniu pełni praw autorskich) we wskazanym przez siebie terminie.

5.4. Po wskazaniu zwycięskich prac konkursowych, w terminie 3 dni od dnia publikacji wyników, laureaci nadeślą na adres poczty elektronicznej Organizatora prace w formacie i jakości wskazanej przez Organizatora.

6. WYDAWANIE NAGRÓD

6.1. Nagrody w postaci plakatów zostaną wysłane na adres podany przez Uczestnika w wiadomości prywatnej nadesłanej do Organizatora poprzez profil Jarocin Festiwal na Facebooku w ciągu 14 dni od podania adresu. Karnety zostaną wysłane w formie elektronicznej, na adres mailowy wskazany w wiadomości prywatnej nadesłanej do Organizatora poprzez profil Jarocin Festiwal na Facebooku w ciągu 14 dni od podania adresu

6.2. Laureaci tracą prawo do nagrody i staje się ona własnością Organizatora w następujących sytuacjach:

- a) w przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania nagrody przez laureata,
- b) w przypadku nieotrzymania przez Organizatora adresu wysyłki nagrody w ciągu 3 dni od daty ogłoszenia wyników,
- c) w przypadku nienadesłania przez laureata oświadczeń wskazanych w pkt 5.3 Regulaminu, w terminie tam wskazanym,
- d) w przypadku nienadesłania pracy konkursowej w formie pliku, odrębnie na adres elektroniczny Organizatora, we wskazanym przez Organizatora formacie oraz parametrach jakości, zgodnie z pkt 5.4 Regulaminu.

6.3. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem – począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu do 14 dni od daty zakończenia Konkursu. Decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje, które wpłyną do Organizatora po ww. terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacje należy zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej listem poleconym, na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja do konkursu na Facebooku”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.

6.4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji niezwłocznie po jej rozpatrzeniu (decyduje data stempla pocztowego).

6.5. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

6.6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE

7.1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator.

7.2. Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z Konkursem – przyznania, wydania nagrody oraz odprowadzenia podatku od wygranej przez Organizatora w imieniu Zwycięzcy (jeżeli dotyczy).

Podanie danych osobowych oraz danych do odprowadzenia podatku (jeżeli dotyczy) jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody.

7.3. Uczestnicy mają prawo wglądu w swoje dane, prawo ich poprawiania oraz żądania usunięcia.

7.4. Akceptacja Regulaminu jest jednoznaczna z przystąpieniem do Konkursu.

7.5. Akceptując Regulamin Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie przysłanego zgłoszenia na stronach: Jarocin Festiwal: <https://www.facebook.com/JarocinFestiwalOfficial> oraz <https://www.instagram.com/jarocinfestiwalofficial/>. Uczestnik zamieszczający zgłoszenie publikuje je na własne ryzyko i we własnym imieniu, i ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z zamieszczenia zgłoszenia na <https://www.facebook.com/JarocinFestiwalOfficial>, w szczególności praw autorskich. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich przez Uczestnika w ramach Konkursu. Uczestnik oświadcza i zapewnia, że w chwili publikacji pracy konkursowej, wszelkie prawa autorskie do pracy będą mu przysługiwały, a publikacja pracy na zasadach opisanych w Regulaminie nie naruszy praw autorskich żadnych osób trzecich. Odpowiedzialność za powyższe ponosi wyłącznie Uczestnik.

8. INNE POSTANOWIENIA

8.1. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem www.facebook.com. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 s. California Ave, Palo Alto CA 94 304. Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.facebook.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.

8.2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

8.3. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19. 11. 2009 o grach hazardowych (Dz.U.09.201.1540 z póź. Zm.)